

BONUS NEWSLETTER

La Personalità del tuo Brand: guida ai colori



ARS MIRARI™



ARS MIRARI di Sarasvati Veronesi | Disegnatore Grafico

Via Albero 5 – 41034 Finale Emilia, Modena
frazione di Massa Finalese

P.IVA 02028830384

C.F. VRNSSV92T55D037V

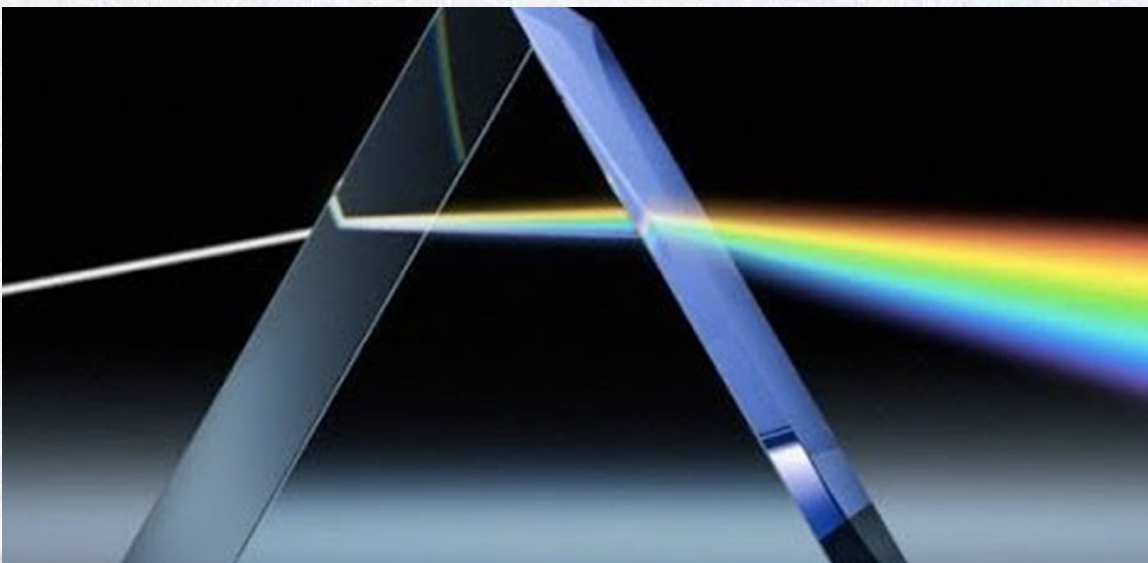
Noi siamo un'onda
nella struttura del **cosmo**.

Deepak Chopra

Cos'è un colore?

Nel mondo fisico il colore è una **sensazione fisiologica**, provocata da una **luce**.

Diverse radiazioni elettromagnetiche di determinate lunghezza d'onda presenti nella luce definiscono di quale colore si tratti.



I cosiddetti “**colori dell’iride**”, quelli che il nostro occhio umano può percepire, sono di base **sette**: rosso, arancio, giallo, verde, azzurro, indaco e violetto.



Il nero

Il nero è un colore neutro, o non-colore.
Nero è il colore della parola, dell'ombra e del mistero.

È IL SIMBOLO DI: parole, notte, inconscio, morte, irrazionalità, fertilità.

PSICOLOGIA: negazione, opposizione, eleganza.

GUSTO: amaro

OLFATTO: bruciato

TATTO: compattezza

MOVIMENTO: centripeto – buco nero

TEMPO: eternità – morte

Se hai scelto il nero come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **eleganza, mistero e classe**.

Il nero è un colore maschile forte, in grado di assorbire tutto ciò che gli sta intorno, rendendolo di spicco, pur non essendo un colore.

Porta avanti il tuo Brand con **tenacia e solidità**.

Il grigio

Il grigio è un colore neutro o non-colore.
Grigio è il colore del cervello, dell'industria e del lavoro.

È IL SIMBOLO DI: metallo, industria, cervello.

PSICOLOGIA: razionalità, processi logici, inerzia, chiarezza mentale.

GUSTO: ferroso, metallico.

OLFATTO: odore di bruciato (ceneri).

TATTO: amorfo, freddo.

Se hai scelto il grigio come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **razionalità, intelletto e laboriosità.**

Porta avanti il tuo Brand con una **fortissima personalità o value!** Il grigio attenua ogni colore, perciò scegli un colore **secondario di spicco** o un **tono di voce davvero unico!**

Il bianco

Il bianco è un colore neutro, o non-colore.
Bianco è il colore della luce, del giorno e della vita.

È IL SIMBOLO DI: luce, giorno, razionalità, vita, verginità, pace.

PSICOLOGIA: assenza, purezza, libertà, igiene.

GUSTO: delicato.

OLFATTO: profumo soave.

TATTO: gelido.

MOVIMENTO: centrifugo – Dio.

TEMPO: eternità – Spirito.

Se hai scelto il bianco come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **purezza, perfezione e razionalità**.

Il bianco è un colore senza tempo, associato principalmente allo Spirito ed alla Divinità.

Porta avanti il tuo Brand in modo **eterno e puro**.

Il rosa



Il rosa nasce dall'unione di bianco e rosso, ed è opposto e complementare al giallo-verde (lime). Rosa è il colore dell'infanzia, dell'amore incondizionato e del perfezionismo positivo.

È IL SIMBOLO DI: infanzia, amore, femminilità.

PSICOLOGIA: dolcezza, felicità, sensibilità.

GUSTO: delicato tendente all'insipore.

OLFATTO: profumo dolce.

TATTO: morbido.

Se hai scelto il rosa come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **capacità di fare bene le cose, determinazione ed empatia.**

Hai scelto un colore particolarmente vitale, perciò porta avanti il tuo Brand con **empatia, gentilezza e carattere!**

Il fucsia



Il fucsia nasce dall'unione di bianco e rosso, con una punta di giallo, ed è opposto e complementare al turchese.

Fucsia è il colore dell'ottimismo dinamico.

È IL SIMBOLO DI: gioia, valore, impegno.

PSICOLOGIA: azione, evoluzione, affermazione di sé.

GUSTO: fruttato ma brusco.

OLFATTO: profumo dolce ed intenso.

TATTO: morbido e tiepido.

Se hai scelto il fucsia come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo una **personalità allo stesso tempo decisa ma cordiale.**

Il fucsia rappresenta un mix tra opposti, perciò porta avanti il tuo Brand con **energia, vitalità e dolcezza!**

Il rosso

Il rosso è un colore caldo, opposto e complementare al verde.

Rosso è il colore della passione, del potere e della guerra.

È IL SIMBOLO DI: guerra, passione, sangue, umanità, impero.

PSICOLOGIA: rivoluzione, azione, popolo, potere.

GUSTO: piccante.

OLFATTO: profumo intenso ed avvolgente.

TATTO: caldo.

CHAKRA: Primo Chakra/Radice, Sopravvivenza.

Se hai scelto il rosso come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **azione, potere e passione.**

Hai sicuramente preso una posizione molto forte, perciò portala avanti con una **personalità altrettanto travolgente!**

L'arancio

L'arancio è un colore caldo, opposto e complementare all'azzurro.

Arancio è il colore del sole e della creatività.

È IL SIMBOLO DI: sessualità, creatività, arte, creazione.

PSICOLOGIA: stimolazione, idee, energia vitale.

GUSTO: sapori di spicco, intensi.

OLFATTO: profumo speziato stimolante.

TATTO: caldo.

CHAKRA: Secondo Chakra/Sacrale, Creatività e sessualità.

Se hai scelto l'arancione come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **altruismo, empatia e fiducia**.

Porta avanti il tuo Brand cercando di essere
una vera ispirazione per gli altri e
con **positività!**

L'oro



L'oro nasce dall'unione di giallo e marrone, con una punta di magenta, ed è opposto e complementare all'ottanio.

Oro è il colore della perfezione totale.

È IL SIMBOLO DI: ricchezza, impero, perfezione, saggezza, forza, Dio.

PSICOLOGIA: lusso, intuito, trasformazione, forza maschile divina.

GUSTO: brusco.

OLFATTO: profumo intenso ed avvolgente.

TATTO: tiepido e liscio.

Se hai scelto l'oro come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **lussuosità e perfezione**, ma anche **divinità e saggezza**.

L'oro è il simbolo della ricchezza, interiore ed esteriore: porta avanti il tuo Brand con **regalità, eleganza e desiderata**.

Il giallo

Il giallo è un colore caldo, opposto e complementare al viola.

Giallo è il colore della luce, dell'ottimismo e del sole.

È IL SIMBOLO DI: luce, salvezza, divinità, tossicità (radiazioni).

PSICOLOGIA: ottimismo, positività, attenzione, gusto della vita.

GUSTO: acido, brusco.

OLFATTO: profumo intenso ed avvolgente.

TATTO: caldo.

CHAKRA: Terzo Chakra/Plesso Solare, la Volontà.

Se hai scelto il giallo come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **ottimismo e solarità**.

Hai sicuramente preso una posizione che cattura **molta attenzione**: perciò porta avanti il tuo Brand con estrema **vitalità!**

Il verde

Il verde è un colore freddo, opposto e complementare al rosso.

Verde è il colore della speranza, della natura e dell'amicizia.

È IL SIMBOLO DI: denaro, gioco, amicizia, paradiso.

PSICOLOGIA: vita, natura, rinascita, speranza, equilibrio.

GUSTO: delicato.

OLFATTO: profumo delicato e pungente.

TATTO: freddo e morbido.

CHAKRA: Quarto Chakra/Cuore, Amore.

Se hai scelto il verde come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **speranza, ottimismo e vitalità**.

Hai scelto un colore in grado di **rassicurare e tranquillizzare** le persone, perché richiama il verde della Natura e la **pace interiore**.

Il lime



Il lime – o verde mela – nasce dall'unione di verde e giallo, ed è opposto e complementare al rosa. Lime è il colore della connessione con la creatività e dell'intuizione.

È IL SIMBOLO DI: comunicazione, talenti artistici, capacità di scelta..

PSICOLOGIA: azione positiva, indipendenza, quotidianità.

GUSTO: fresco e citrico.

OLFATTO: profumo dolce ed avvolgente.

TATTO: fresco e morbido.

Se hai scelto il lime come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **un talento creativo ed una forte capacità d'intuizione.**

Il lime è un colore molto attivo, perciò porta avanti il tuo Brand con **allegria, spontaneità e creatività!**

Il turchese



Il turchese nasce dall'unione di azzurro e giallo, ed è opposto e complementare al fucsia.

Turchese è il colore dell'armonia creativa e dell'espansione della comunicazione.

È IL SIMBOLO DI: aldilà, comunicazione, equilibrio e saggezza.

PSICOLOGIA: calma, sicurezza, ottimismo, consapevolezza.

GUSTO: fresco ed erbaceo.

OLFATTO: profumo dolce e leggero.

TATTO: freddo e morbido.

Se hai scelto il turchese come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **una personalità forte, consapevole e capace.**

Porta avanti il tuo Brand con **sicurezza, suscitando interesse** attraverso il tuo modo unico di comunicare.

L'ottanio



L'ottanio nasce dall'unione di blu e verde, più precisamente una tinta turchese con una petrolio, ed è opposto e complementare al giallo senape (oro). Ottanio è il colore dell'eleganza e del lusso.

È IL SIMBOLO DI: lusso, esclusività, moda.

PSICOLOGIA: contemplazione, calma, artificialità.

GUSTO: torbido ed intenso.

OLFATTO: evanescenza chimica.

TATTO: fresco e liscio.

Se hai scelto l'ottanio come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **lusso ed esclusività, nonché armonia e calma.**

Hai scelto un colore che non esiste in natura, perciò porta avanti il tuo Brand con **un forte charme**, e una **value** unica!

L'azzurro

L'azzurro è un colore freddo, opposto e complementare all'arancio.

Azzurro è il colore dell'acqua e della tranquillità.

È IL SIMBOLO DI: comunicazione, velocità, acqua.

PSICOLOGIA: tranquillità, fiducia, protezione, maternità.

GUSTO: fresco e insapore.

OLFATTO: profumo leggero e soave.

TATTO: freddo e duro.

CHAKRA: Quinto Chakra/Gola, la Parola.

Se hai scelto l'azzurro come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **tranquillità, serenità e fiducia.**

Porta avanti il tuo Brand con **auto-ironia** ed un tono di voce estremamente **cordiale ed amichevole.**

Il blu

Il blu è un colore freddo, opposto e complementare al giallo.

Blu è il colore del cielo, della ragione e della nobiltà.

È IL SIMBOLO DI: cielo, profondità, abisso.

PSICOLOGIA: ragione, maternità, nobiltà (sangue blu).

GUSTO: dolciastro ma tendente al brusco.

OLFATTO: dolce ma pungente.

TATTO: freddo e morbido.

CHAKRA: Sesto Chakra/Terzo Occhio, Ragione.

Se hai scelto il blu come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **nobiltà, eleganza e profondità.**

Porta avanti la tua comunicazione con **intensità, cura del prossimo ed efficienza.**

Il viola

Il viola è un colore freddo, opposto e complementare al giallo.

Viola è il colore dello spirito, del sogno e della metafisica.

È IL SIMBOLO DI: spirito, metafisica, mondo dei morti.

PSICOLOGIA: fantasia, fusione degli opposti, mondo dei sogni, illuminazione, verità.

GUSTO: dolce.

OLFATTO: profumazione d'incenso.

TATTO: soffice e tiepido.

CHAKRA: Settimo Chakra/Corona, la Connessione.

Se hai scelto il viola come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **saggezza, spiritualità e verità**.

Hai sicuramente preso una posizione di spicco, poiché il viola è un colore molto evidente: portala avanti con **energia, mistero e conoscenza!**

Il bordeaux



Il bordeaux nasce dall'unione di viola e marrone, in alcuni casi con una punta di rosso. Bordeaux è il colore dell'entusiasmo e della gioia di vivere.

È IL SIMBOLO DI: gioia, lusso, eleganza, imperatore.

PSICOLOGIA: nobiltà, ricchezza, prestigio.

GUSTO: tiepido e leggermente piccante.

OLFATTO: profumo intenso.

TATTO: freddo e liscio.

Se hai scelto il bordeaux come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **lusso, nobiltà e prestigio.**

Hai scelto il colore più nobile che esista: porta avanti il tuo Brand con **personalità, sicurezza, intraprendenza ed empatia.**

Il marrone

Il marrone è un colore caldo, che non è presente nello spettro cromatico. È una variante di arancione che il nostro occhio riesce a percepire.

Marrone è il colore della Terra e della fertilità.

È IL SIMBOLO DI: terra, fertilità, natura, legno.

PSICOLOGIA: comfort, piacere dei sensi (cibo e cioccolata), sensualità, natura.

GUSTO: intenso.

OLFATTO: profumo ligneo avvolgente.

TATTO: caldo.

Se hai scelto il marrone come colore dominante del tuo Brand, significa che stai trasmettendo **sensualità, tranquillità e protezione.**

Hai sicuramente preso una posizione particolarmente **rilassante**: porta avanti il tuo Brand con **empatia e grande autenticità!**

